

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis pajatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul “Strategi Public Relations Dalam Membangun *Customer Relations Management* Di Kata Kopi”. Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan kesarjanaan Strata (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Peminatan Hubungan Masyarakat UNIVERSITAS ESA UNGGUL Bekasi.

Terselesainya penelitian ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kemudahan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang Tua dan juga adik, Carolyne yang telah memberikan semangat dan dorongan hingga terselesainya laporan.
3. Bapak Dr.Ir. Arief Kusuma Among Praja MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Eman Anom, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Kepada seluruh ketua bidang konsentrasi fakultas ilmu komunikasi, terutama kepada ketua bidang konsentrasi Hubungan Masyarakat yaitu Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si.
6. Ibu RA Loretta Kartikasari, SE, M.I.Kom selaku Pembimbing Penelitian Skripsi yang telah banyak memberi masukan dan saran juga dukungan dalam penyusunan penelitian ini.
7. Owner dan Crew Kata Kopi yang telah berkenan mengizinkan penulis mengambil data dan berkontribusi dalam penelitian ini.
8. Kepada Stefanus selaku orang terdekat yang selalu memberi saran, motivasi dan semangat kepada penulis.
9. Rekan-rekan Mahasiswa/I FIKOM 2018, teman-teman serta segenap sahabat yang telah banyak memberikan semangat kepada peneliti hingga selesainya penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tidak ada hal yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan penelitian skripsi ini yang masih sederhana dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat menyajikan karya-karya yang lebih baik di waktu yang akan datang.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

Bekasi, 9 Agustus 2022

Serly Yan Angel